

DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat/Signifikansi Penelitian	10
E. Struktur Organisasi Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Konseptual dan Teori	14
1. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	14
2. <i>House Journal</i>	16
3. Konsep Profil Pembaca	24
4. <i>Uses and Gratification Theory</i>	29
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	46
B. Partisipan Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel	48
D. Instrumen Penelitian	50
1. Teknik Pengumpulan Data	50
2. Operasional Variabel	50

3. <i>Validitas dan Reliabilitas Instrumen</i>	53
E. Prosedur Penelitian	57
1. Prosedur Pengumpulan Data	57
2. Pengolahan Data	57
3. Analisis Data	58
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Temuan	61
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
2. Deskripsi Data Variabel Penelitian	67
3. Profil Responden	68
a. Karakteristik Profil Segmentasi Demografi	68
b. Karakteristik Profil Segmentasi Geografi	74
c. Karakteristik Profil Segmentasi Perilaku	75
d. Karakteristik Profil Segmentasi Psikografik	80
4. Motif Penggunaan Media Komunikasi & Informasi	117
a. Indikator Informasi	117
b. Indikator Identitas Pribadi	119
c. Indikator Integrasi dan Interaksi Sosial	121
d. Indikator Hiburan	123
B. Pembahasan	126
1. Pembahasan Profil Khayalak Pembaca Majalah REL	126
2. Pembahasan Motif Khalayak Pembaca Majalah REL	129
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	
A. Simpulan	133
1. Profil Pembaca Majalah REL	133
2. Motif Pembaca Majalah REL	134
B. Implikasi	135
5.2.1. Implikasi Teoritis	135
5.2.2. Implikasi Praktis	135
C. Rekomendasi	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	142

DAFTAR TABEL

	<i>Hal</i>
Tabel 2.1. AIO (<i>Activities, Interest, Opinion</i>)	28
Tabel 2.2. Model <i>Uses and Gratifications</i>	32
Tabel 2.3. Tabel Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 3.2. Hasil Uji Validitas Variabel Profil dan Motif	55
Tabel 3.3. Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/ Bulan	72
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	73
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	74
Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Kereta Api selama Sebulan	75
Tabel 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Majalah REL	76
Tabel 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Rubrik yang Sering Dibaca	77
Tabel 4.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Manfaat Membaca Majalah REL	78
Tabel 4.12. Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggapan terhadap Majalah REL	80
Tabel 4.13. Pedoman Kategorisasi Profil Pembaca Majalah REL	81
Tabel 4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Indikator Aktivitas	81
Tabel 4.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Indikator Minat	82
Tabel 4.16. Karakteristik Responden Berdasarkan Indikator Opini	84
Tabel 4.17. Pedoman Kategorisasi Variabel Profil Psikografik Pembaca Majalah REL	86
Tabel 4.18. Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Profil Psikografik ...	87
Tabel 4.19. Perbandingan Jenis Kelamin dan Penggunaan Kereta Api dalam Sebulan	89
Tabel 4.20. Perbandingan Usia dan Penggunaan Kereta Api dalam Sebulan ..	89

Tabel 4.21. Perbandingan Pendidikan dan Penggunaan Kereta Api dalam Sebulan	90
Tabel 4.22. Perbandingan Pekerjaan dan Penggunaan Kereta Api dalam Sebulan	91
Tabel 4.23. Perbandingan Pengeluaran Rata-rata per Bulan dan Penggunaan Kereta Api dalam Sebulan	91
Tabel 4.24. Perbandingan Jenis Kelamin dan Frekuensi Membaca Majalah REL	92
Tabel 4.25. Perbandingan Usia dan Frekuensi Membaca Majalah REL	93
Tabel 4.26. Perbandingan Pendidikan dan Frekuensi Membaca Majalah REL	93
Tabel 4.27. Perbandingan Pekerjaan dan Frekuensi Membaca Majalah REL ..	94
Tabel 4.28. Perbandingan Pengeluaran Rata-rata per Bulan dan Frekuensi Membaca Majalah REL	94
Tabel 4.29. Perbandingan Jenis Kelamin dan Rubrik yang Dibaca dalam Majalah REL	95
Tabel 4.30. Perbandingan Usia dan Rubrik yang Dibaca dalam Majalah REL	96
Tabel 4.31. Perbandingan Pendidikan Terakhir dan Rubrik yang Dibaca dalam Majalah REL	96
Tabel 4.32. Perbandingan Pekerjaan dan Rubrik yang Dibaca dalam Majalah REL	97
Tabel 4.33. Perbandingan Pengeluaran Rata-rata per Bulan dan Rubrik yang Dibaca dalam Majalah REL	98
Tabel 4.34. Perbandingan Jenis Kelamin dan Manfaat Membaca Majalah REL	99
Tabel 4.35. Perbandingan Usia dan Manfaat Membaca Majalah REL	99
Tabel 4.36. Perbandingan Pendidikan Terakhir dan Manfaat Membaca Majalah REL	100
Tabel 4.37. Perbandingan Pekerjaan dan Manfaat Membaca Majalah REL ...	101
Tabel 4.38. Perbandingan Pengeluaran Rata-rata per Bulan dan Manfaat Membaca Majalah REL	102
Tabel 4.39. Perbandingan Jenis Kelamin dan Tanggapan terhadap Majalah REL	103
Tabel 4.40. Perbandingan Usia dan Tanggapan terhadap Majalah REL	104
Tabel 4.41. Perbandingan Pendidikan Terakhir dan Tanggapan terhadap Majalah REL	104
Tabel 4.42. Perbandingan Pekerjaan dan Tanggapan terhadap Majalah REL ..	105

Tabel 4.43. Perbandingan Pengeluaran Rata-rata per Bulan dan Tanggapan terhadap Majalah REL	106
Tabel 4.44. Perbandingan Jenis Kelamin dan Aktivitas	107
Tabel 4.45. Perbandingan Usia dan Aktivitas	107
Tabel 4.46. Perbandingan Pendidikan Terakhir dan Aktivitas	108
Tabel 4.47. Perbandingan Pekerjaan dan Aktivitas	108
Tabel 4.48. Perbandingan Pengeluaran Rata-rata per Bulan dan Aktivitas	109
Tabel 4.49. Perbandingan Jenis Kelamin dan Minat	110
Tabel 4.50. Perbandingan Usia dan Minat	110
Tabel 4.51. Perbandingan Pendidikan Terakhir dan Minat	111
Tabel 4.52. Perbandingan Pekerjaan dan Minat	112
Tabel 4.53. Perbandingan Pengeluaran Rata-rata per Bulan dan Minat	112
Tabel 4.54. Perbandingan Jenis Kelamin dan Opini	113
Tabel 4.55. Perbandingan Usia dan Opini	114
Tabel 4.56. Perbandingan Pendidikan Terakhir dan Opini	115
Tabel 4.57. Perbandingan Pekerjaan dan Opini	115
Tabel 4.58. Perbandingan Pengeluaran Rata-rata per Bulan dan Opini	116
Tabel 4.59. Tanggapan Responden Berdasarkan Motif Informasi	117
Tabel 4.60. Tanggapan Responden Berdasarkan Motif Identitas Pribadi	119
Tabel 4.61. Tanggapan Responden Berdasarkan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	121
Tabel 4.62. Tanggapan Responden Berdasarkan Motif Hiburan	123
Tabel 4.63. Pedoman Kategorisasi Variabel Motif Khalayak Pembaca Majalah REL	125
Tabel 4.64. Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Motif Khalayak Pembaca Majalah REL	125

DAFTAR GAMBAR

	<i>Hal</i>
Gambar 2.1. Teori Uses and Gratifications	34
Gambar 2.2. Model Expectancy-Value	38
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran	45
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	71
Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Gambar 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Berdasarkan Pengeluaran/ Bulan	73
Gambar 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Berdasarkan Agama	74
Gambar 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	75
Gambar 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Kereta Api selama Sebulan	76
Gambar 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Majalah REL	77
Gambar 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Berdasarkan Frekuensi Rubrik yang Sering Dibaca	78
Gambar 4.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Manfaat Membaca Majalah REL	79
Gambar 4.12. Karakteristik Responden Berdasarkan Responden Berdasarkan Frekuensi Membaca Majalah REL	80
Gambar 4.13. Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Profil Psikografik Pembaca Majalah REL	87
Gambar 4.14. Rekapitulasi Jumlah Skor Jawaban Responden Mengenai Motif Khalayak Pembaca Majalah REL	126

